

Уникальное предложение рассылки от Почты России к Black Friday



Black
Friday



Уникальное предложение рассылки от Почты России к Black Friday - ОПИСАНИЕ



1

Что отправляем: тираж 100 тыс.

- конверт брендированный
- чековая книжка со скидками от 10 компаний участников проекта (1 отрывной лист для одного участника)

2

Кому отправляем, аудитория для отправки:

- 100 тыс экономически активных семей, осуществляющих дистанционные покупки в России (не Китай), с детьми в возрасте до 12 лет. Семья посещает крупные ТЦ для осуществления покупок, является участником программ лояльности различных компаний, обладают АВТО. Тематика дистанционных покупок различная: но с чеком свыше 3 500 рублей.
- География – Москва, Казань, Уфа, Самара, Краснодар

3

Что получает клиент:

- целевую аудиторию
- сервис «под ключ»: таргетированная рассылка тиражом 100 тыс, печать рекламных материалов, упаковка материалов, конверт.
- Конверсию в покупку 1-3,5%

4

Стоимость: 2,89 с НДС за 1 отправление

- 289 000 рублей с НДС за 100 тыс отправок. Цена является конечной

Аудитория рассылки для Черной пятницы – 100 тыс семей в 5 регионах России



«Экономически активные семьи осуществляющие дистанционные покупки в России (не Китай), в семье есть дети с возрастом до 12 лет. Семья посещает крупные ТЦ для осуществления покупок, обладают АВТО. Тематика дистанционных покупок различная: но с чеком свыше 3 500 рублей. География – 5 городов с численностью более 1-го млн.»



Количество участников рассылки Black Friday – 10 компаний



Участие в рассылке 10 компаний позволяют снизить стоимость рассылки одного отправления и сформировать комплексное предложение с конечной стоимостью «под ключ».



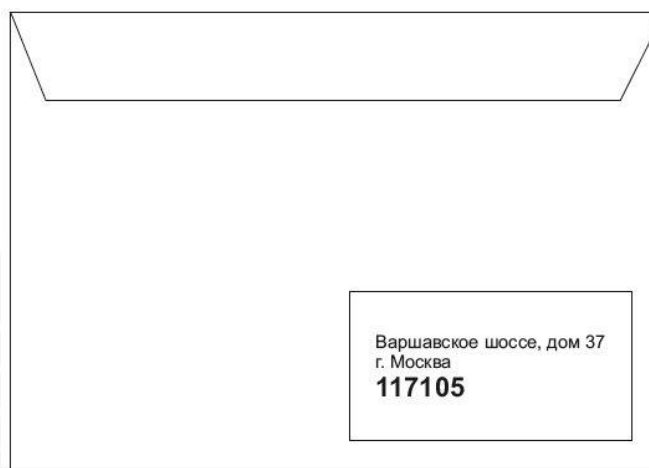
Пример оформления конверта и «чековой книжки» со скидками Black Friday



1 Конверт - лицевая сторона



Оборотная сторона конверта



Технические характеристики

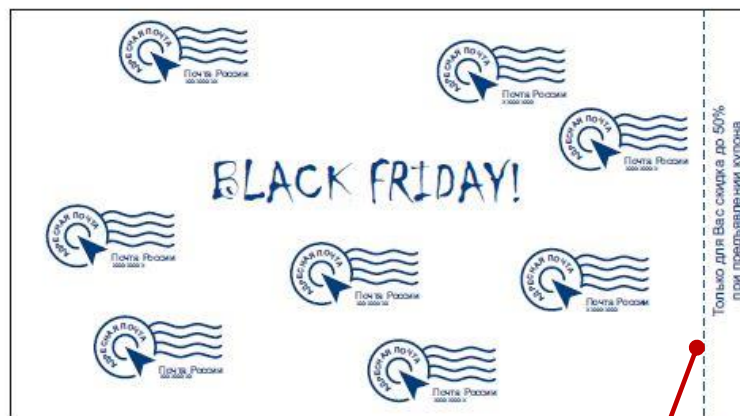
Конверт

C6 (114*162 мм), бумага офсетная 80 г/м2, 4/0

2 Буклет (чековая книжка) Обложка



Внутренний блок буклета

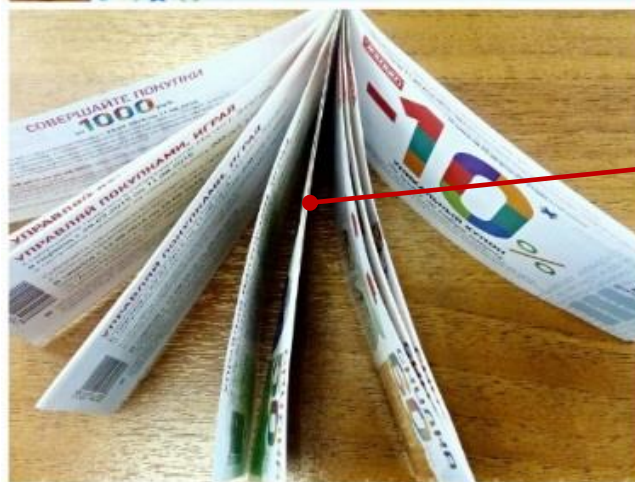


Брошюра со скидками

Формат 80x145 мм, печать 4+4, бумага мелованная матовая, скрепка.
Обложка: плотность бумаги 115г/м2. Внутренний блок: 90 г/м2, с нанесением линии перфорации на блоке на расстоянии 10 мм от корешка

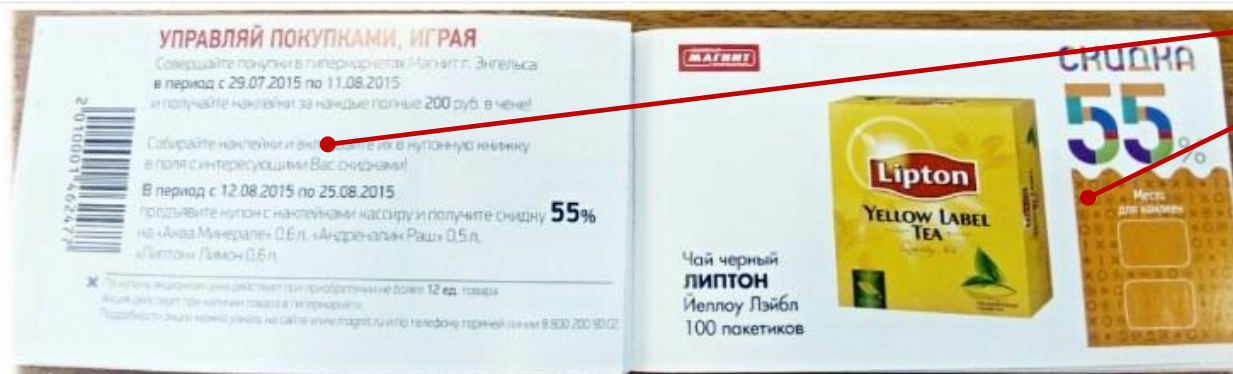
Перфорация

Пример оформления «чековой книжки с персональными скидками/купонами»



1 лист – 1 клиент

Лицевая и оборотная сторона предложения по скидке

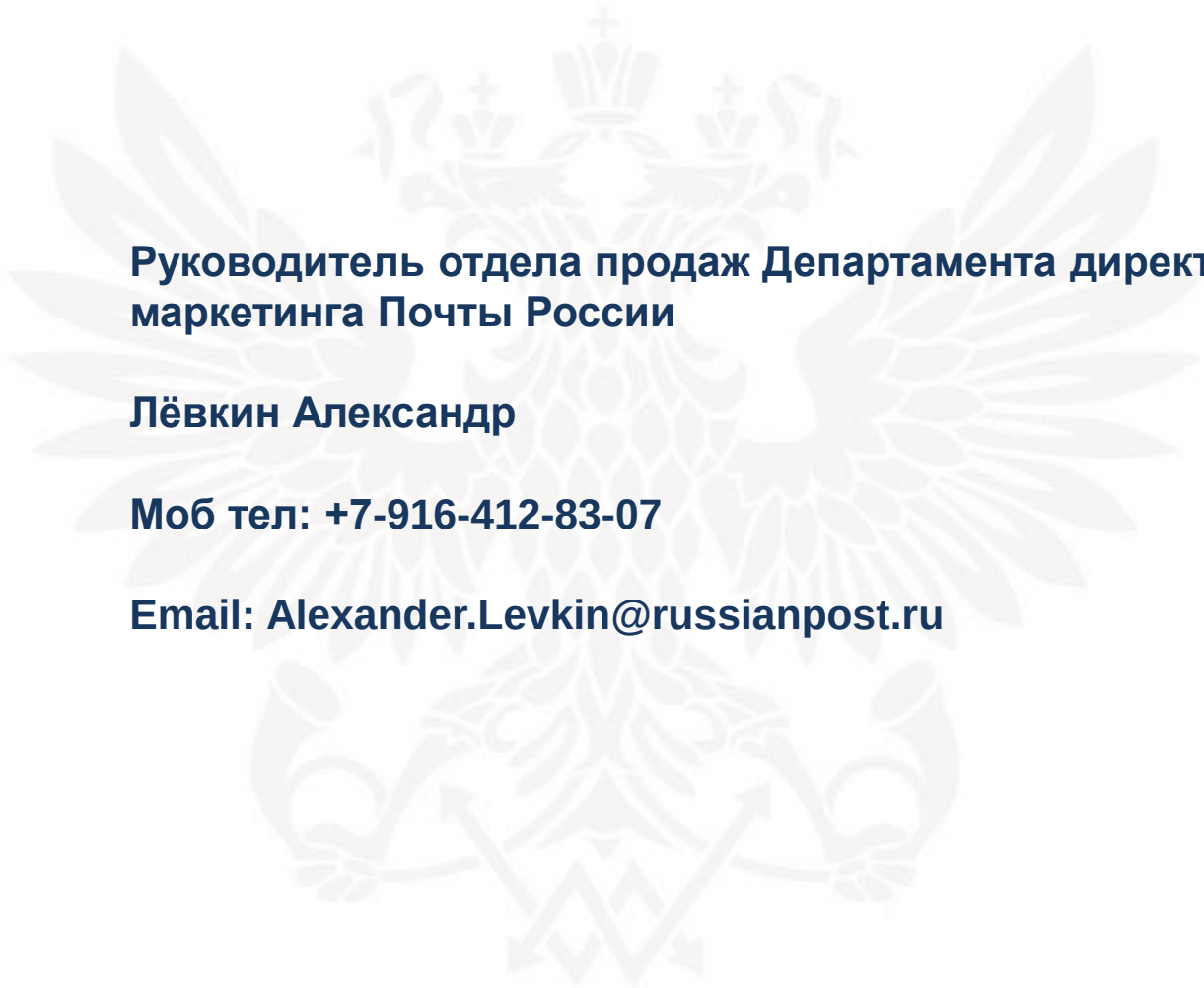


Общая процедура доставки предложения до адресата



1. Заключение договора с подрядчиком Почты России
2. Согласование макета для печати - **30 октября**
3. Печать и упаковка – **до 05 ноября**





**Руководитель отдела продаж Департамента директ
маркетинга Почты России**

Лёвкин Александр

Моб тел: +7-916-412-83-07

Email: Alexander.Levkin@russianpost.ru